

Załącznik nr 1 do Zaproszenia – Formularz oferty
Formularz oferty

Nazwa Wykonawcy: (wraz z podaniem numeru NIP, Regonu, osoby do kontaktu, telefonu kontaktowego, oraz adresu e-mail)		
Adres (siedziba) Wykonawcy:	ul.	Nr
	Kod pocztowy:	Miejscowość:

Kalkulacja cenowa do Zlecenia nr 1

l.p.	Kryterium	Wartość
1	Liczba GRP	
2	CPP brutto kampanii	
3	Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości liczbowej	
4	Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej	
5	Wartość zasięgu 3+ w grupie docelowej wyrażony w wartości liczbowej	
6	Wartość zasięgu 3+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej	
7	Cena brutto oferty	
8	Udział GRP w stacji głównej: minimum 40 maksimum 42%	
9	Udział GRP kampanii w PT (18:00 - 23:00) w stacji głównej i w kanałach tematycznych (minimum 40% - maksimum 45%)	
10	Udział GRP na pozycjach premium w bloku reklamowym (pierwsza, druga, ostatnia, przedostatnia) minimum 20% GRP kampanii	

Kalkulacja cenowa do Zlecenia nr 2

l.p.	Kryterium	Wartość
1	Liczba GRP	
2	CPP brutto kampanii	

3	Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości liczbowej	
4	Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej	
5	Wartość zasięgu 3+ w grupie docelowej wyrażony w wartości liczbowej	
6	Wartość zasięgu 3+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej	
7	Cena brutto oferty	
8	Udział GRP w stacji głównej: minimum 40 maksimum 42%	
9	Udział GRP kampanii w PT (18:00 - 23:00) w stacji głównej i w kanałach tematycznych (minimum 40% - maksimum 45%)	
10	Udział GRP na pozycjach premium w bloku reklamowym (pierwsza, druga, ostatnia, przedostatnia) minimum 20% GRP kampanii	

Kalkulacja cenowa do Zlecenia nr 3

l.p.	Kryterium	Wartość
1	Liczba GRP	
2	CPP brutto kampanii	
3	Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości liczbowej	
4	Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej	
5	Wartość zasięgu 3+ w grupie docelowej wyrażony w wartości liczbowej	
6	Wartość zasięgu 3+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej	
7	Cena brutto oferty	
8	Udział GRP w stacji głównej: minimum 40 maksimum 42%	
9	Udział GRP kampanii w PT (18:00 - 23:00) w stacji głównej i w kanałach tematycznych (minimum 40% - maksimum 45%)	
10	Udział GRP na pozycjach premium w bloku reklamowym (pierwsza, druga, ostatnia, przedostatnia) minimum 20% GRP kampanii	

Oświadczam, że:

1. Akceptuję wszystkie warunki określone w Zaproszeniu do składania ofert i Wzorze Umowy i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń.
2. Powyżej wskazana cena brutto uwzględnia wszystkie zobowiązania, koszty i składniki związane z realizacją umowy.
3. Oświadczam, że wypełniłem/am obowiązek informacyjny przewidziany w art. 14 RODO, w imieniu i na rzecz Administratora (Ministra Finansów i Gospodarki) wobec osób fizycznych, których dane osobowe przekazałem/am Administratorowi (Ministrowi Finansów i Gospodarki) w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu (w przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż

bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawcy nie składa (proszę skreślić, jeśli nie dotyczy).

4. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
5. Oświadczam, że nie jestem podmiotem, o którym mowa w art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1) oraz oświadczam, że w przedmiotowym postępowaniu nie korzystam z zasobów podmiotu trzeciego oraz nie korzystam i nie będę korzystał przy realizacji zamówienia z podwykonawców i dostawców, o których mowa w art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), w przypadku gdy przypadnie na nich ponad 10% wartości zamówienia.
6. Oświadczam o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym, o których mowa w Zapisaniu do Składania Ofert w Rozdziale IV ust. 3.

.....

podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

Do Formularza oferty należy załączyć:

1. ***Podpisane przez osobę uprawnioną Oświadczenie o którym mowa w Rozdziale III Zapisania do składania ofert wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Formularza Oferty.***
2. ***Podpisany przez osobę uprawnioną Plan mediowy, o którym mowa w Rozdziale VI ust. 3 pkt 8 Zapisania do składania ofert.***